

お客様企業概要

社名

リアルネットワークス株式会社

URL

http://www.jp.realnetworks.com/

事業内容

RealNetworks, Inc.のインターネット用音声・映像配信ソフトの国内輸入販売及びサービス

所在地

〒160-0023

東京都新宿区西新宿4-33-4 住友不動産西新宿ビル4号館1階

TEL

03-5371-9200

代表取締役

John Giamatteo (ジョン・ジアマテオ)

設立

1996年11月28日

配信に掛かる時間を大幅に短縮。クリック率の向上によりメルマガの媒体価値も向上。

リアルネットワークス株式会社様



——— メルマガ読者に一斉にメールを配信し、配信後にクリック数・配信エラー数を把握する。この一見なんでもないような工程も、メルマガ読者が増えると一気に難しさを増すことがあります。「RealPlayer」の提供で広く知られるリアルネットワークス様では、RealPlayerのメルマガ読者に向けてメール配信をしていましたが、数百万規模の読者に対してさらに短時間で効率よくメルマガを配信するためのシステムを探しておられました。

そんな中、シナジーマーケティングは、リアルネットワークス様に2008年からメール配信システムを提供させていただき、大量のメール配信の効率化を支援しています。今日は、リアルネットワークス株式会社のコンシューマー事業部マーケティングチームの日笠様、前崎様にお話を伺いました。



十数時間かかっていたメール配信速度が、たったの4時間に改善。

——— 導入に至った経緯を教えてください。

“ 当社では、RealPlayerをダウンロードしたユーザーのうち希望者に向けて、RealPlayerが提供するコンテンツや企業様の広告などを記載したメールマガジンを定期的に配信しています。以前利用していたメール配信システムでは、配信に非常に時間がかかったり、クリック率・エラー率などの配信レポートについてもリアルタイムで見れなかったりと非常に不便を感じ、システムを見直す必要に迫られていました。そこで、シナジーマーケティングを含む数社を対象に選定していました。

新しいシステムの選定条件としては

- (1) 大量の配信データに対して高速・安定配信を実現できること
- (2) 配信エラーの抽出、クリック数などを簡単に確認できること
- (3) プライバシーマークなどセキュリティがしっかりしていること

などでした。最終的に総合的な評価が高かったシナジーマーケティングに決めましたが、選定条件ではなかったものの、担当営業の方の質問に対するレスポンスの早さや、柔軟にいろいろと対応いただいたことでの会社としての信頼感・対応力も大きな決め手となりました。

——— 導入後の効果はいかがですか。

“ まず、配信速度についてですが、これまで一回の配信でかなりの時間、場合によっては日をまたぐような事があったものが、350万通程度の配信でもおおむね4時間で配信できるようになり、配信速度については非常に満足しています。また、メール到達率やクリック率についてもシステムを変えてから向上しています。特に、到達率についてはシステムを変えた途端に10%近く改善しました。その後も、エラーとなったアドレスへ再送しないための対応を細かくできるようになったためか、到達率が向上しています。クリック率については一概に比較は難しいですが、おおむね以前より上昇しています。当社のメルマガには企業様の広告を掲載しているのですが、何度も出稿して下さる企業様も増え、媒体価値が高まっているように感じます。また、メルマガの配信速度が4時間に短縮されたことで、ビジネスのスピードが向上し、メルマガの配信頻度を週1回から週3回に変更することができました。

会社を超えたチームとして連携。プロモーションを包括して支援。

——— その他の取り組みなどを教えてください。

“ シナジーマーケティングには、メルマガ配信だけでなくそれ以外にもさまざまなことにご協力いただいています。先日、RealPlayerユーザーを対象としたキャンペーンを実施したのですが、その際はSynergy!でキャンペーン登録フォームを作成し、仮登録受付、サンキューメール、ランダム抽選機能などを利用してキャンペーン管理をしました。また、キャンペーンのWebページ制作もお願いしましたので、キャンペーンの最初から最後までをシナジーマーケティングにおまかせし、当社は企画に集中することができ大変ありがたかったです。企画から実施までわずか数週間でキャンペーンを開始できたスピード感もシナジーマーケティングならではのようです。シナジーマーケティングの各担当者さんには、まさに「会社を超えたチーム」として動いていただいているので、大きな信頼を寄せています。

リアルネットワークス様は、RealPlayerメルマガ読者向けに行っている主に350万件程度のメール配信とその他スポットでのキャンペーンやアンケートでSynergy!をご利用いただいています。特に、スポット業務であるキャンペーン運用については、シナジーマーケティングに企画以外のフォーム作成やキャンペーンページ制作などの業務を委託していただいたことで、短期間で確実にキャンペーンを実施することができました。

——— 今後の展開としてお考えになっていることはありますか。

“ やはり、より面白く興味を持ってもらえるようなコンテンツを作っていくことが第一なのですが、配信の数が主に毎回350万件程度という数なので、運用面ではメール配信を確実にこなしながら、今後はユーザーをターゲットごとにセグメント分けすることや、ユーザーひとりひとりのアクションをより深く把握できるような仕組みを構築することを考えています。また、顧客情報などのデータベースを充実させることで、今回のキャンペーンのようにSynergy!の多くの機能をもっともっと使いこなしていきたいと思っています。

——— 最後に告知したいことがあればどうぞ。

“ RealPlayerシリーズでは最新版となる「RealPlayer SP」のベータ版を先日リリースいたしました。RealPlayer SPでは単に動画や音楽ファイルを再生できるだけでなく、世界中の動画共有サービスから動画を検索して再生・ダウンロードしたり、動画をiPod、PSP、携帯電話などの端末で再生できるようにファイル形式を変換したり、さらにはダウンロードした動画をTwitterやFacebookを通じて共有したりなど、動画を「検索」「保存」「変換」「共有」できるツールとして進化しています。正式版のリリースは8月頃を予定していますので、ぜひこの機会にダウンロードしてご利用してみてください。

RealPlayer <http://jp.real.com/>

——— ありがとうございました。

