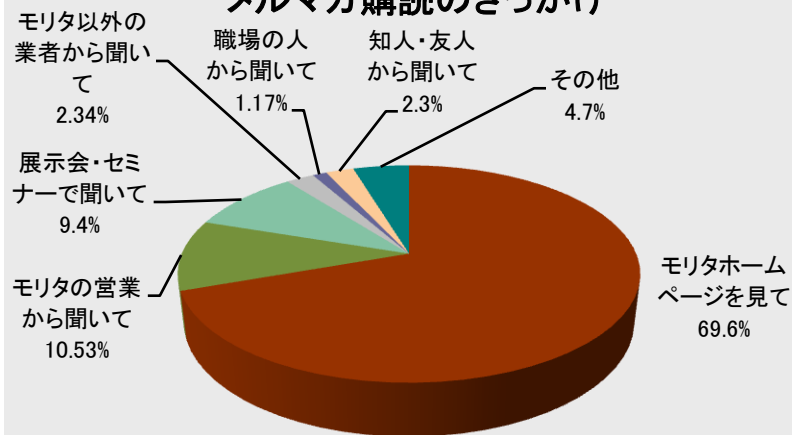
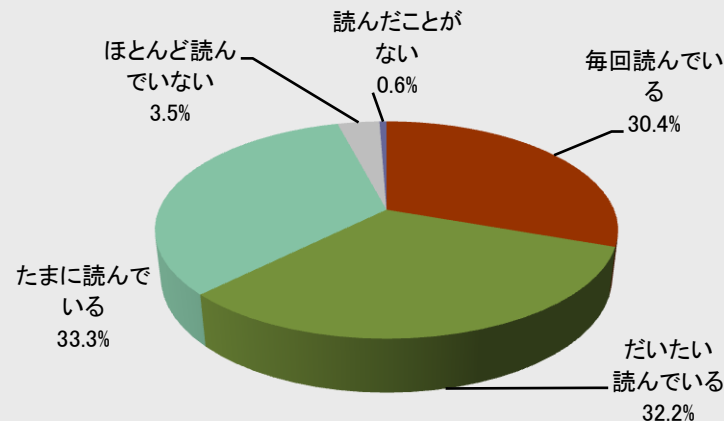


メルマガの購読について

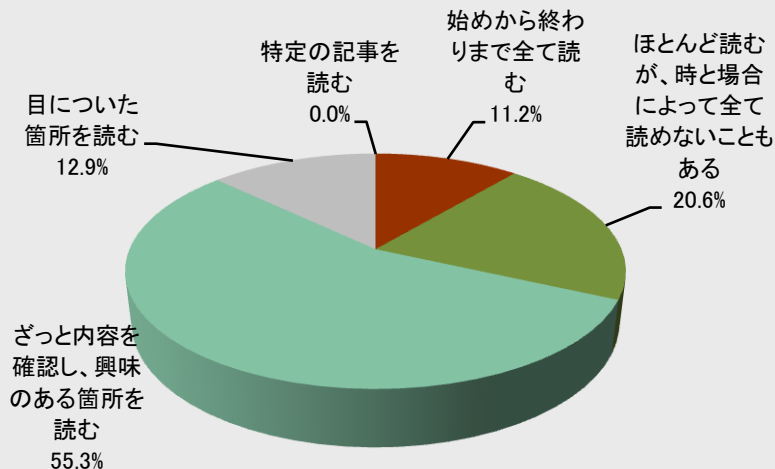
メルマガ購読のきっかけ



メルマガ購読の頻度



メルマガの内容の程度



「メルマガ購読のきっかけは？」との質問に対しては、「モリタホームページを見て」と回答された方が、回答者全体の7割を占め、ホームページ経由でメルマガを購読され始めた方が多いことがわかりました。

メルマガ購読の頻度については、「毎回読んでいます」「だいたい読んでいます」「たまに読んでいます」がおおよそ3割ずつで、回答者全体では9割以上の方が購読されていました。

メルマガの内容についてどの程度読まれているかについては、「ざっと内容を確認し、興味のある箇所を読む」と回答された方が最も多く(55%)、「ほとんど読むが、時と場合によって全て読めないこともある」(21%)がそれに続いています。