

無料セミナー 開催スケジュール

6/28・29・30共通 (各回所要時間10分以内)	セミナーテーマ	セミナータイトル
第1回 (10:30~)	【CRM】	当社が考えるCRMのあるべき姿とサービス体制
第2回 (11:30~)	【顧客ランクの明確化】	通販業界におけるデータ分析の活用事例
第3回 (12:30~)	【マーケティングリサーチ】	不動産ディベロッパーにおけるアンケートの活用事例
第4回 (13:30~)	【顧客満足の向上】	問い合わせ管理システムによる顧客対応力の強化
第5回 (14:00~)	【CRM】	当社が考えるCRMのあるべき姿とサービス体制
第6回 (14:20~)	【顧客ランクの明確化】	通販業界におけるデータ分析の活用事例
第7回 (14:40~)	【マーケティングリサーチ】	不動産ディベロッパーにおけるアンケートの活用事例
第8回 (15:00~)	【顧客満足の向上】	問い合わせ管理システムによる顧客対応力の強化
第9回 (15:20~)	【CRM】	当社が考えるCRMのあるべき姿とサービス体制
第10回 (15:40~)	【顧客ランクの明確化】	通販業界におけるデータ分析の活用事例
第11回 (16:20~)	【マーケティングリサーチ】	不動産ディベロッパーにおけるアンケートの活用事例
第12回 (17:20~)	【顧客満足の向上】	問い合わせ管理システムによる顧客対応力の強化

お問い合わせ

大阪本社 06-4797-2500 (代表)

東京支社 03-3408-5517



インデックスデジタル ブース位置  
 東京ビックサイト ⇒ データウェアハウス&CRM EXPO 会場内 ⇒ ダイレクトマーケティングゾーン  
 ⇒ インデックスデジタルブース ブース No.30-001