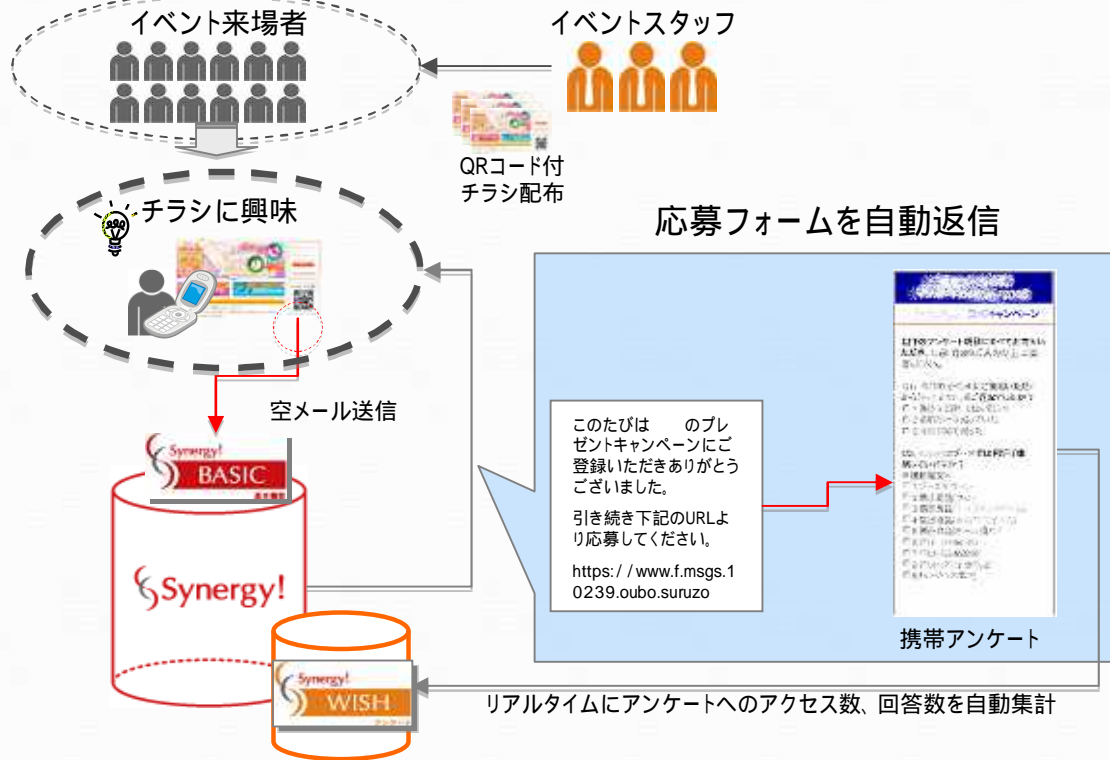


課題：イベント来場者対象にアンケートを実施したい



お客様のニーズ

イベントの機会を利用し、お客様の声やニーズを知りたい

イベント期間中のみサービスを利用し、なるべく予算を抑えたい

Synergy!の提供サービス

顧客管理DB (BASIC)
メール配信システム (POEM)
WEBアンケートシステム (WISH)

具体的な実績

回収目標数 (100名) を超える回答数を回収することに成功。集計結果は商品開発チームや営業チームのマーケティングデータに活用

従来紙によるアンケートを実施していたが、回収数が増加した上に、集計の手間が省け、かつ安価に抑えることができた

キャンペーン参加者の満足度も高く、継続して実施することに

- 実施内容 (イベント期間3日、Synergy!ご契約1ヶ月のスポット利用) -

参加者獲得

プレゼントをフックに携帯アンケートを実施。イベント会場にて、QRコード付のチラシを配布。また、ブースにおいても積極的に声掛け。

アンケート実施

空メール送信後の自動返信メールにより、アンケートサイトへリンク。アンケート内容回収。

抽選、プレゼント発送

応募期限終了後、Synergy!BASICでランダム抽選後、当選者にプレゼント発送。

イベント来場者のマーケティングを低コストかつ手間なく実施！