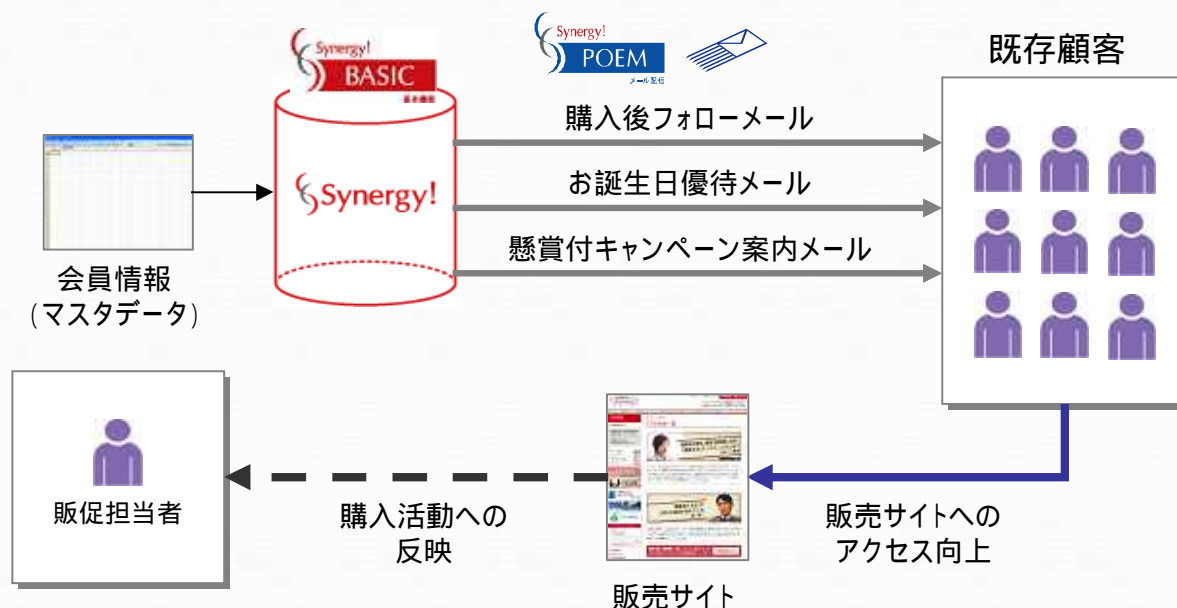


課題: お客様に対して様々なメールを送付したい



- メール配信例 -

購入後フォローメール

- 商品到着後のタイミングでお客様に通知 (安心感を醸成し、リピート率向上に結びつく)

お誕生日優待メール

- お客様のお誕生日に特別優待割引クーポンを提供

イベントメール

- ギフト商品の発注サイクルに合わせてメール配信 (季節柄・トレンドから購入のタイミングを想定 (結婚祝い・出産祝い・香典返し等))

お客様のニーズ

既存のECシステムでは対応していない高機能なメール配信システムにより、マーケティング施策を実施したい
既存顧客が欲しいと思うタイミングでメールを配信することで、売上確保を狙いたい

Synergy!の提供サービス

- 顧客管理DB (BASIC)
- メール配信システム (POEM)
- メール作成、配信代行サービス

具体的な実績

購入後フォローメールにより、顧客のリピート率が改善 (同時にお客様の声も返信メールで確認することが可能)

誕生日メール、その他イベント毎のメール配信により、追加での売上を確保

イベントメールの送付により取りこぼしのあった会員の掘り起こしを実現 (メールクリック率は10%以上を確保、その後売上にも反映)

お客様の行動と属性に応じてリアルタイムにメールを配信し、ECサイトの売上向上に寄与