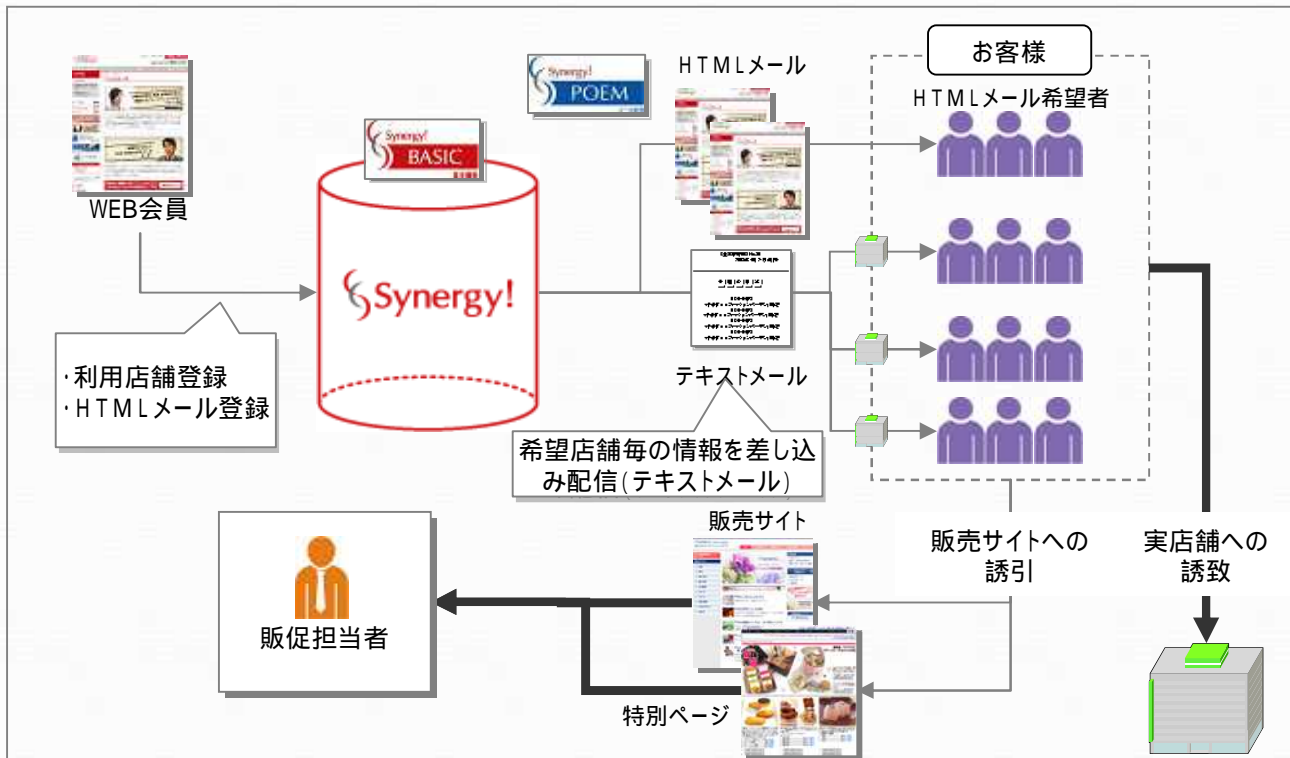


課題：既存会員へのメール配信により、オンラインショッピングの売上を伸ばしたい



お客様のニーズ

オンラインショッピングの売上を伸ばしたい
実店舗で実施しているセールやイベントの告知を顧客に行い、店舗誘致を実施したい

Synergy!の提供サービス

顧客管理DB (BASIC)
メール配信システム (POEM)
メール作成、配信代行サービス

具体的な実績

月1回の頻度で既存顧客に対して定期的なHTMLメールを配信
テキストメールは各店舗のイベント毎に配信
1回あたりの配信数は4万通

HTML配信によりオンラインショッピングのWEBサイトアクセスが飛躍的に増加。それに伴い売上も拡大
店舗毎の情報をテキスト配信することにより、店舗への来場数向上も実現

-実施概要-

- ポイント** 従来のWEB会員に対し、登録促進メールを配信
従来のWEB会員への告知および、WEBサイトでの登録促進。
- ポイント** メールマガ登録時に、顧客の属性を取得
メールマガを受け取りたい店舗を登録(複数選択)、HTMLメールを受け取るかもここで登録。
- ポイント** HTMLメール配信
ビジュアルで商品を訴求し、オンラインショッピングサイトへの誘引を図る
- ポイント** テキストメール配信
あらかじめ取得した登録店舗に応じ、文面を差し替えて顧客に送信。
来店およびオンラインショッピングサイトへの誘引を図る。

オンラインショッピングサイトと実店舗への誘引をメールマーケティングで同時に実現！